



MARKANIZ AI CEVAPLARINDA GÖRÜNÜYOR MU?

10 Soruluk Öz-Değerlendirme Kılavuzu

ioxxoi — soldan da sağdan da aynı. · ioxxoi.com

Müşterileriniz artık aramıyor, soruyor. Google aramalarının üçte ikisinden fazlası hiçbir siteye tıklanmadan bitiyor; cevaplar yapay zekâdan geliyor. Bu kılavuz, markanızın o cevaplardaki yerini 15 dakikada kendi kendinize kontrol etmeniz için hazırlandı. Süsleme yok: her soru, bir "nasıl bakılır" tarifi ve bir "neden önemli" cümlesi.

01 Müşteriniz gibi sorun

ChatGPT'ye (veya kullandığınız asistana) şunu yazın: "[şehriniz]'de en iyi [sektörünüz] önerir misin?" — Markanız listede mi?

Neden önemli: Bu, yeni müşterinizin sorduğu ilk sorunun birebir kendisi.

02 Tavsiye sorusunu sorun

"[Sektörünüz] için hangi markayı önerirsin?" — İlk beşte kimler var?

Neden önemli: Orada anılan 3-5 isim, pazarınızın yeni vitrini. Siz yoksanız rakibiniz var.

03 Markanızı doğrudan sorun

"[Marka adınız] hakkında ne biliyorsun?" — Cevap doğru mu, güncel mi, boş mu?

Neden önemli: Yanlış bilgi, hiç anılmamaktan da zararlı olabilir.

04 Rakibinizle kıyaslatın

"[Siz] mi [rakibiniz] mi? Hangisini önerirsin?" — Gerekçeler ne?

Neden önemli: AI'nın kıyas dili, pazardaki algınızın özeti.

05 Farklı asistanlarda tekrarlayın

Aynı soruları en az bir başka asistanda (Gemini, Copilot, Perplexity) deneyin. Sonuç tutarlı mı?

Neden önemli: Her model farklı kaynaklardan beslenir; tek modelde görünmek yetmez.

06 Kaynakları inceleyin

Cevap kaynak gösteriyorsa tıklayın: hangi siteler? Sektör rehberleri, haber siteleri, yorum platformları mı?

Neden önemli: O kaynaklarda yer almak, cevaplara girmenin en kısa yolu.

07

Sitenizi "makine gözüyle" okuyun

Ana sayfanız "kim, ne, nerede, kaç" sorularını ilk ekranda net cevaplıyor mu? Hizmetleriniz düz metinle yazılı mı, yoksa yalnızca görsellerde mi?

Neden önemli: AI, görselinizdeki sloganı değil metninizi okur.

08

Yorumlarınızı kontrol edin

Google Haritalar ve sektör platformlarındaki puanınız ve son yorum tarihiniz ne durumda?

Neden önemli: Modeller "en iyi" sorularında yorum sinyallerine yaslanır.

09

Tutarlılığı denetleyin

Adınız, adresiniz, telefonunuz her platformda (site, harita, sosyal, rehberler) birebir aynı mı?

Neden önemli: Tutsuz künye, makine için "emin olamadığım işletme" demektir — ve emin olamadığını önermez.

10

Sorulan soruların sahibi olun

Müşterilerinizin size en sık sorduğu 5 soruyu sitenizde açık ve net yanıtlıyor musunuz?

Neden önemli: AI cevapları, bir yerlerde yazılmış iyi cevaplardan derlenir. Cevabı siz yazmazsanız, başkasının kullanılır.

Skorunuz — her "evet/olumlu" 1 puan

8-10

Görünürlüğünüz iyi durumda — koruyun ve ölçmeye devam edin.

5-7

Temeller var, boşluklar da: özellikle boş çıkan sorulara odaklanın.

0-4

Müşterileriniz sizi soruyor ama cevaplarda rakipleriniz çıkıyor olabilir. Sistematiik bir bakış zamanı.

Sonraki adım

Bu kılavuz kendi elinizle çekilmiş bir fotoğraf; biz aynı işi 20-30 gerçek sorguda, birden fazla modelde, rakip analizi ve öncelikli yol haritasıyla yapıyoruz: [AI Görünürlük Denetimi](#) — 7 iş günü, sabit fiyat, satış baskısı yok.

ioxxoi.com/tr/denetim

Hızlı sürüm mü? 30 saniyelik testimiz: ioxxoi.com/tr/test

Haftalık süssüz notlar: [Tezgâh](#) — bülten kaydı sitede.